



Diplomado **LOGÍSTICA INTEGRAL 5.0**



Duración:
4 meses



Inicio:
27 de mayo



Modalidad:
100% virtual en vivo

DESCRIPCIÓN

En el mundo empresarial actual, donde la IA, velocidad, la eficiencia y la satisfacción del cliente son la clave del éxito, dominar la logística y la cadena de suministros ya no es una opción, ¡es una necesidad estratégica!

Imagina poder anticipar la demanda con precisión, optimizar tus inventarios para reducir costos sin sacrificar el servicio, dirigir operaciones de transporte y distribución impecables hasta la última milla, y liderar equipos de alto rendimiento que impulsen la excelencia operativa. Este Diplomado en Logística Integral 5.0 te ofrece la hoja de ruta para convertir esa visión en realidad, donde aprenderás las últimas tendencias en logística 4.0, desde la digitalización y el análisis de datos hasta la aplicación de la filosofía Lean para eliminar desperdicios y maximizar la eficiencia. Descubrirás cómo integrar estratégicamente las compras y el abastecimiento en tu planificación, y cómo gestionar la complejidad de la última milla para satisfacer a tus clientes.

OBJETIVOS DEL DIPLOMADO

Al finalizar el diplomado, los participantes serán capaces de:

- Comprender y aplicar los principios fundamentales de la logística y la gestión de la cadena de suministros.
- Analizar, diseñar y optimizar procesos logísticos clave para mejorar la eficiencia y reducir costos.
- Implementar estrategias de gestión de inventarios y almacenamiento efectivas.
- Gestionar el transporte y la distribución de manera eficiente y sostenible.
- Aplicar herramientas tecnológicas y metodologías innovadoras en la gestión de la cadena de suministro.
- Desarrollar habilidades de liderazgo y gestión de equipos en el contexto logístico.
- Comprender la importancia de la colaboración y la gestión de relaciones con los socios de la cadena de suministro.
- Identificar y mitigar riesgos en la cadena de suministro.
- Adaptarse a las tendencias y desafíos actuales del mercado peruano y global.



METODOLOGÍA

Para alcanzar estos objetivos propuestos, la metodología del curso incluye los siguientes aspectos:

Participación activa

Se incentiva la participación, para complementar con rondas de preguntas y test de seguimiento en cada sesión. Se incluye sustento teórico – casuístico, lo que permite al participante adoptar una actitud positiva y de interés.

Metodología Online

Los participantes tendrán acceso a las sesiones en vivo con el docente.

Todos nuestros docentes son expertos con probada experiencia en el área relacionada al módulo.

Métodos a emplearse:

- Interactivo, virtual.
- Prácticas grupales.
- Vivencial, role playing y simulaciones.
- Ejercicios autoimpulsores.
- Dinámicas.

Evaluación

Cada curso tendrá su propio esquema de evaluación; acorde con el tema que se desarrolle en el mismo. La nota mínima aprobatoria por cada módulo es 13.

Certificado

Una vez terminado el curso, se otorgará un certificado a nombre de Inlog (Instituto Licenciado por MINEDU).

PERFIL DEL PARTICIPANTE

Este diplomado está dirigido a personas con estudios previos:

- Emprendedores y personas que estén a cargo de negocios familiares y que quieren mejorar la posición de su empresa.
- Estudiantes universitarios.
- Supervisores, coordinadores y jefes de logística y cadena de abastecimiento con experiencia básica en logística y operaciones.
- Profesionales de mandos medios interesados en actualizar y mejorar sus competencias en la Gestión Logística y de Cadena de Suministro.
- Personas que deseen desempeñarse en roles estratégicos y operativos dentro del área de Logística en una empresa.



TEMARIO



Módulo 1 14 horas

Fundamentos Estratégicos de la Logística y la Cadena de Suministros

- Introducción a la Logística y la Cadena de Suministros
- La Cadena de Valor y su Interconexión con la Logística
- Diseño de la Cadena de Suministros
- Alineación Estratégica de la Logística con los Objetivos del Negocio
- Tendencias Actuales y Futuras en Logística y SCM.



Módulo 2 16 horas

Gestión Integrada de la Demanda, Planificación y Abastecimiento

- Fundamentos de la Planificación de la Cadena de Suministros.
- Pronóstico de la Demanda y su Impacto en el Abastecimiento
- Planificación de Requerimientos y Gestión de Inventarios
- Proceso de Compras y Selección de Proveedores
- Estrategias de Abastecimiento y Negociación
- Colaboración en la Planificación y el abastecimiento



Módulo 3 14 horas

Gestión de Inventarios y Almacenamiento Estratégico

- Naturaleza y Tipos de Inventory
- Técnicas de Gestión de Inventarios
- Diseño y Optimización de Almacenes
- Gestión de Almacenes
- Indicadores de Gestión de Inventarios y Almacenes



Módulo 4 16 horas

Gestión del Transporte, Distribución y Última Milla

- Modos de Transporte
- Planificación y Optimización de Rutas de Transporte
- Gestión de Flotas
- Diseño de Redes de Distribución
- Logística Inversa y Sostenibilidad en el Transporte y la Distribución
- Logística de última milla



Módulo 5 12 horas

Lean Logistics: Optimización de Procesos

- Introducción a la filosofía Lean
- Herramientas Lean aplicadas a la Logística
- Aplicación de Lean en Almacenamiento
- Aplicación de Lean en el Transporte y la Distribución
- Implementación de proyectos Lean en Logística



Módulo 6 12 horas

Tecnología e Innovación en la Cadena de Suministros 4.0

- Digitalización de la Cadena de Suministros
- Sistemas de Gestión de Almacenes (WMS) y Sistemas de Gestión de Transporte (TMS)
- Blockchain en la Cadena de Suministros
- Automatización y Robótica en la Logística
- Análisis de datos y toma de decisiones



Módulo 7 12 horas

Liderazgo, Gestión de equipos y Relaciones en la Cadena de Suministros

- Liderazgo efectivo en entornos logísticos
- Gestión de Proyectos Logísticos
- Gestión de Relaciones con Proveedores (SRM)
- Gestión de Relaciones con Clientes (CRM)
- Negociación y resolución de conflictos

DOCENTES



Gustavo Montoya

Experto en Gestión y Mejora de Procesos, Diseño Organizacional y Six Sigma, con experiencia en diversas industrias. Especialista en Dirección de Proyectos (PMI), Lean Manufacturing y Planeamiento Estratégico, con publicación en este último tema.



David Medina

Especialista en gestión comercial y trade marketing, con experiencia en análisis estratégico de puntos de venta en retail y consumo masivo. Experto en KPIs como OSA y Perfect Store, detección de oportunidades, liderazgo de equipos de alto rendimiento y optimización de procesos con metodología Lean.



Pedro Inga

Magíster en Ingeniería Industrial especializado en Supply Chain Management por Georgia Tech (EE. UU.). Con más de 25 años de experiencia en logística, ha liderado el diseño de procesos de almacenes, optimización de inventarios y gestión de transporte en empresas nacionales y transnacionales.



Luis Alfaro

Docente especializado en Transformación Ágil con más de 15 años de experiencia en gestión de proyectos y liderazgo de equipos. Experto en metodologías ágiles y en la aplicación de inteligencia artificial para la innovación y eficiencia organizacional.



Jessica Llaury

Ingeniera Industrial con especialización en Logística y Operaciones, y Maestría en Marketing y Gestión Comercial. Con 10 años de experiencia en Customer Service y Operaciones en consumo masivo, retail y manufactura.

INFORMES E INSCRIPCIONES

informes@inlog.edu.pe

+51 933 055 683

www.inlog.edu.pe

Instituto licenciado por:



Ministerio
de Educación

Redes sociales: @inlog_peru

